

1.来到账号后台,然后点击"数据报告--广告"按钮进去。



3.选择报告的类型,我们一般需要分享的都是"搜索词报告"和"定位报告",这两份报告。可以先选择搜索词,下载第一份报告。等会按照一样的步骤再选择定位,下载第二份报告。

配置



4.时间单位,选择"一览"即可,报告日期一般是最近一个月的。当然,你也可以自定义你 需要的时间。

配置

广告活动类型 报告类型	● 商品推广	
JKDX± 0		
时间单位	• 一览	
	○毎日	
报告期	最近 30 天 ~	
S & A		
.你可以给这个报告命名一下 t的意思。	,方便你自己识别。然后计划时间选择"二	立即",就是马上下

报告设置		
名称	商品推广搜索词报告	
投放	 立即 未来 定期 	
6 .选择好所有的设置后,回到顶 [;]	部的右手边,会有一个:"运营	报告"的按钮,点击即可

7.在右手边,点击"运营报告"

编辑 运行报告 创建副本 删除	Q:
	Durk s C

8.等待下载,然后看到状态显示"完成"后,点击右边按钮下载即可

Reports> 商品推广搜	索词 报告			
历史记录				
报告设置	运行报告			ŢIJ
	状态	运行时间	日開范围	下载
	完成	Apr 8, 2020 7:31 pm PDT	最近 30 天	±.
	完成	Apr 8, 2020 7:31 pm PDT	最近 30 天	¥

备注:

1.几乎你想要的报表都可以看到并且下载,但有些报告只能专业卖家才能看到并且下载,而

个人卖家只能看点击付费的报告。

