

## 不同站点如何同步 listing

有多个站点的亚马逊卖家经常会遇到一个问题，就是同一个产品是不是要分几次到不同站点上传，这样比较浪费时间。那么这种情况可以使用后台建立国际商品信息这一功能来实现同一产品一次性上传到不同站点。

建立国际商品信息，即 BIL (Build International Listings Tool)，是一种自助服务工具，可以轻松、快速地帮助卖家识别现有商品页面，复制销售情报，以及同步来源商城(例如 Amazon US)的定价，从而将单个来源商城中的商品创建和更新到一个或多个目标商城中。

那么如何批量上传同一个产品到不同站点呢，可以参考以下的步骤：

1、打开欧洲站后台，点击“库存” - “全球销售”

路径：从“库存”下拉菜单中, 选择“全球销售”



1、点击“建立国际商品信息”



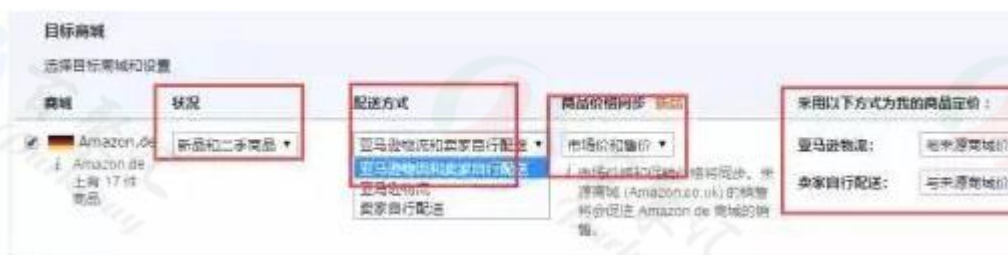
## 全球销售 [观看演示](#) | [了解更多信息](#) | [为此页](#)



2、勾选想要同步的站点，可以是一个，也可以是全部

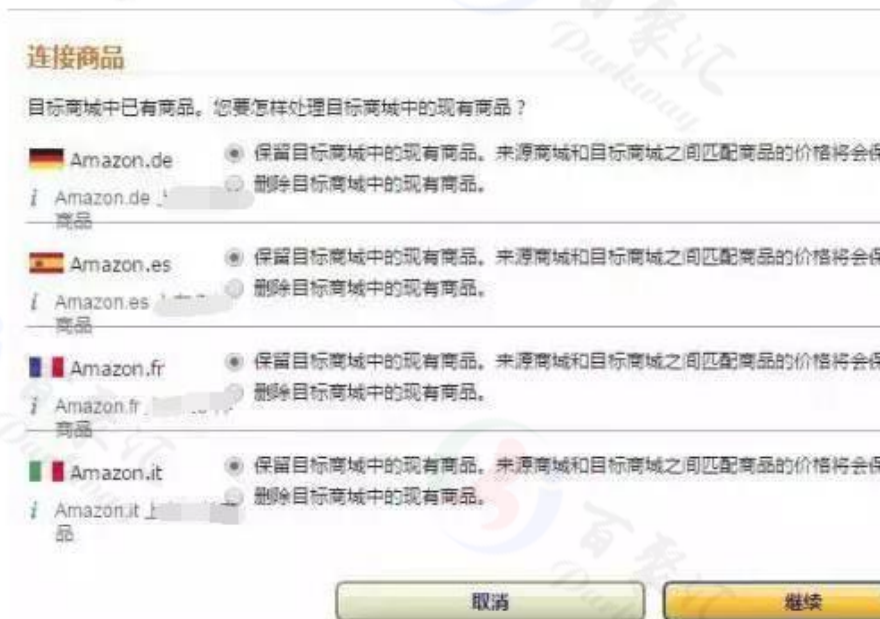


4. 设置同步商品在目标商城的不同信息，比如产品状况、配送方式等等



当 listing 同步成功之后，还是可以对这些信息进行修改。

5. 确定好目标商城已经填好相应的产品信息后，点击“同意并连接”
6. 连接后，点击“继续”



7. 同步到目标商城的产品会在 4 小时之后显示。



### 注意事项

#### 1. 使用条件

账户必须是专业销售账户，确保要关联的商城中账户信誉良好。如果要在北美使用“建立国际商品信息”，那必须拥有北美联合账户。如果要在欧洲使用“建立国际商品信息”，必须拥有欧洲联合账户。

#### 2. 不能创建新商品详情

如果新商城中已存在商品详情，卖家可以通过建立国际商品信息工具添加商品，如果不存在商品详情，就无法添加商品了。卖家可以在目标商城中自行创建商品详情页，或从亚马逊解决方案提供商网络获取有关创建商品详情的帮助。

#### 3. 不能用于库存管理

“建立国际商品信息”不能用于管理库存，产品必须在该商城中有库存，才能出售商品，“建立国际商品信息”也不能同步具有“状况”说明的二手商品。