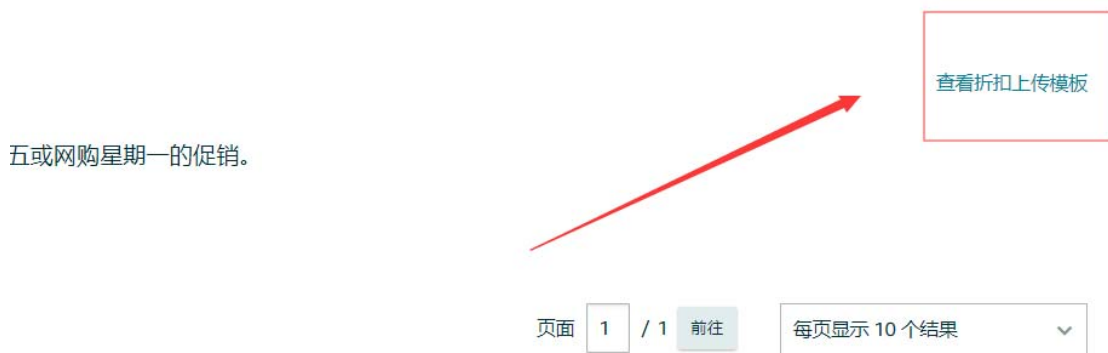


Prime Coupon

1.打开你的后台，点击“广告--prime 专享折扣”



2.然后你会看到这样的界面，点击“查看折扣上传模板”，然后下载模板进行填写。可以一次填写多个要参加的 sku（增加和删减都是可以的）



A 列 填写你要参加活动的 SKU (注意, 如果有自己跟卖自己的情况时, sku 不要填写错误了)

B 列 可以选择降价形式是百分比, 也可以是直接降金额(就像我们平时在后台设置 coupon 一样)

C 列 根据 B 列自己的选择的降价形式, 在此列填写折扣 (仅仅是数字, 不要带单位或是 % 符号)

以下是折扣比例要求: 如果是百分比, 折扣需要大于 20% , 小于 80% (你的售价基础上). 如果是直接降价金额, 在售价的基础上, 不能超过 80%。

If Percentage Off, this should be ≥ 20 and ≤ 80 . If Amount Off, this should not exceed 80% of your price.

D 列 Minimum_Discounted_Prime_Price (USD)---填写数字就可以了

这个是折扣价的最低值，如果优惠折扣价比这个价格还低的话，那么系统就会限制其他的优惠在运用到这个商品上（单位默认为美元）

譬如：某产品售价是 7.99 美金，我现在准备降 2 美金的折扣，那

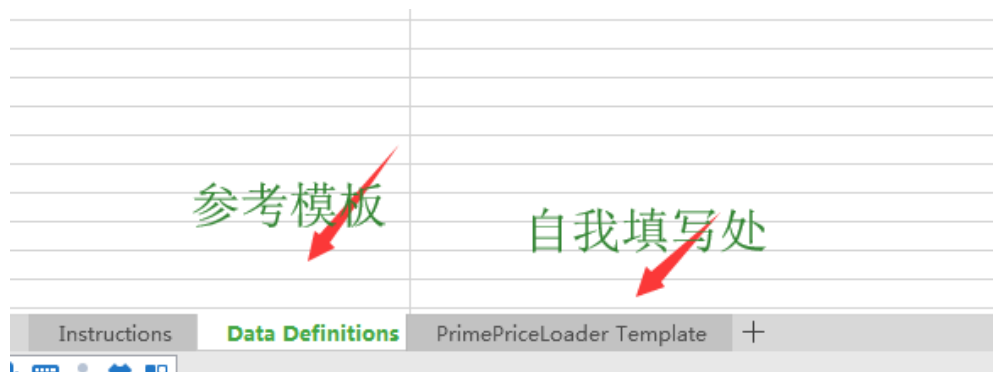
Minimum_Discounted_Prime_Price (USD) 这个可以填写 5.99 或者更低，因为这个 prime 折扣是可以和其他折扣叠加的，你设置最低的价格就是为了不让买家叠加过多的优惠造成过多的损失。

E 列：自己进行下拉选择：a = (add) 代表添加折扣

e= (edit) 代表编辑折扣

d = (delete) 代表删除折扣

如果此列不填写，也是默认代表参加 prime coupon 了。



已提交的 Prime 专属折扣会有 3 种状态：

1) **Scheduled 已计划：**已成功验证所有提交的 SKU 且折扣已提交。也就是说无需采取任何操作，只要买家符合了标准就能享受到你设置的折扣。

2) **Needs Attention 需要注意：**折扣尚未提交；导致折扣无法正常运行的原因有很多，需要具体情况具体分析。

3) **Expired 已过期：**折扣已结束，已经到结束日期的折扣。

Prime 专享折扣详情

1.商品报价会显示折扣价及划掉的正常价格,并在搜索结果和商品详情页面显示节省费用一览。示例:

“作为 Prime 会员,您节省: 13.50 美元 (15%)。”在 Prime 会员日,商品还会显示 Prime 会员日秒杀标记。您必须是亚马逊物流卖家才可使用 Prime 专享折扣。通过访问开始使用亚马逊物流加入亚马逊物流。

2.要创建折扣,请点击卖家平台中的广告选项卡,然后选择 Prime 专享折扣。

为您提供以下 prime day 专享折扣的填写方式供您参考:

1. sku ——输入您要操作的商品的 SKU;

2. Prime_Price_Discount_Type (Pick from Dropdown) ——SKU 的优惠价格/折扣。要从下拉框中选择,有两个选项: Amount off 和 Percentage Off。

Amount off 表示减免金额, Percentage Off 表示打折。

如果选择 Amount off,系统将把你填写在 Prime_Price_Discount 这里的金额识别为 USD (例如:输入 10 将被识别为 10 美元)。

如果选择 Percentage Off,则系统把你填写在 Prime_Price_Discount 这里的金额识别为优惠折扣 (例如:输入 10 将被识别为 10%)

3. Prime_Price_Discount ——优惠价格/折扣。需要填写一个正数。

3.对于 Prime 日当天的活动: 如果选择 Percentage Off,则折扣应该 $> = 20$ 且 ≤ 80 。如果选择 Amount Of,则优惠金额不应超过您的价格的 80%。

对于非 Prime 日当天的活动：如果选择 Percentage Off，则应该 $> = 10$ 且 ≤ 80 。如果选择 Amount Of，这优惠金额不应超过您的价格的 80%。

4. Minimum Discounted Prime Price (USD) ——SKU 可以达到的最低折扣优惠价格。需要填写一个正数，且不应超过您价格的 80%。

如果您设置的打折的 Prime Price 低于此最低价格，那么 SKU 的 Prime 独家折扣将被取消。单位默认为美元。

5. add-edit-delete (Pick from Dropdown) ——您对当前 SKU 希望进行的操作。从下拉框中选择。如果您希望将 SKU 添加到 Prime 活动中，请选择“a”。“e”表示对 SKU 的折扣信息进行编辑。“d”表示将此 SKU 从 Prime 活动中删除。

常见问题分析

1. 问：请问这个红色字体地方怎么更改？

答：1.这个报错是因为 最低价格那里 10.27 美金 要比 prime 折扣价要低，就是小于 8.15 美金，目的是为了保护你 2.用表格还是一样去提交，那个数字你比 8.15 小就行。

折扣类型	Prime 折扣	最低价格	Prime折扣价	状态
Amount Off	US\$4.40	US\$10.27	US\$8.15	❗ 已禁止。价格低于预设的最低价格
Amount Off	US\$4.40	US\$10.27	US\$8.94	❗ 已禁止。价格低于预设的最低价格

2. 问：专享折扣价格要求是在最近一个月最低价格的基础上再打最低 8 折 还是说 在目前的价格上打一定折扣，打完折扣之后价格必须小于之前一个月内的最低价格？

答：Prime 独家折扣价必须超过过去 30 天内 ASIN 的最低价格。

黑色星期五和网购星期一购物指南：

- ! Prime 独家折扣必须符合所有常规资格标准。
- ! 商品必须是符合全国 Prime 配送条件的亚马逊物流商品
- ! 商品必须至少具有 3.5 星评级或无评级。
- ! 必须至少享受非 Prime 会员非促销价格 20% 的优惠。
- ! Prime 独家折扣价必须超过过去 30 天内 ASIN 的最低价格。
- ! 您必须是至少具有 4 卖家反馈评级或尚未收到任何卖家反馈评级的买家。

